



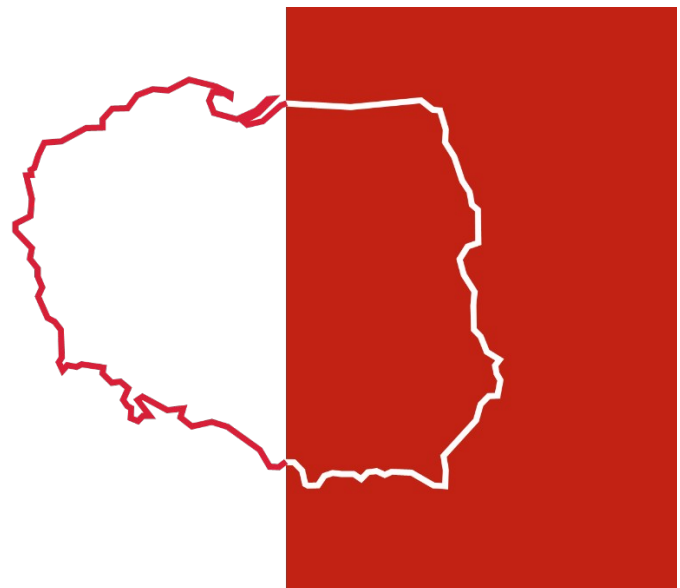
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Szwecja

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	SZWECJA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	8
3	SZWECJA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	9
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	9
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	14
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	16
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	17
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	19
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	20
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	22
4	SZWECJA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	23
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	23
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	24
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	24
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	25
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	26
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – SZWECJA.....	26
5	SZWECJA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	28
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	28
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	30
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	32
6	SZWECJA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	39
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – SZWECJA.....	42
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	42
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	44
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	48
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – SZWECJA.....	51
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – SZWECJA.....	52
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – SZWECJA.....	53
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	53
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	55

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	56
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	58
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	58
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	60
10	PROGNOZY HANDLU SZWECJA – ŚWIAT I SZWECJA – POLSKA.....	62
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – SZWECJA.....	62
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	63	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	63	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – SZWECJA.....	63
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	64	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	64	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	65

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Szwecja – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Królestwo Szwecji jest monarchią konstytucyjną, w której realną władzę wykonawczą sprawuje rząd pod przewodnictwem premiera. Król sprawuje wyłącznie funkcje reprezentacyjne. Organem ustawodawczym jest jednoizbowy parlament - Riksdag - liczący 349 posłów, wybieranych na czteroletnią kadencję. Najbliższe wybory parlamentarne zaplanowano na wrzesień 2026 r. Główne partie polityczne wchodzące w skład obecnej koalicji

rzządzającej to partii o orientacji centro-prawicowej: Umiarkowana Partia Koalicyjna (Moderaterna), Chrześcijańscy Demokraci oraz Liberalowie przy wsparciu prawicowej partii Szwedzcy Demokraci. Po stronie opozycji znajdują się partie lewicowe Szwedzka Socjaldemokratyczna Partia Robotnicza, Partia Zielonych, Partia Lewicy oraz Partia Centrum. Premiera, wskazanego przez przewodniczącego parlamentu (tzw. talmána), zatwierdza parlament. Premier powołuje ministrów wchodzących w skład rządu. Ministerstwa nie są zbyt rozbudowane. Pełnią główne funkcje kierownicze i odpowiadają za przygotowanie rozporządzeń i projektów ustaw. Bieżące zarządzanie jest delegowane do rozbudowanych urzędów centralnych zatrudniających apolitycznych, dobrze wykształconych urzędników. W sprawach europejskich Szwecja ma podejście liberalne, jest za uproszczeniem prawa europejskiego i liberalizacją handlu z krajami trzecimi. Jest zadalszą liberalizacją i ograniczaniem instrumentów protekcyjnych, poprawą funkcjonowania rynku wewnętrznego.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Ulf Kristersson	premier	Umiarkowana Partia Koalicyjna
	Pan Karol XVI Gustaw Bernadotte	król	brak przynależności
	Pani Ebba Busch	minister energii i przedsiębiorczości, wicepremier	Chrześcijańscy Demokraci
	Pan Johan Forssell	minister handlu zagranicznego i Pomocy Rozwojowej	Umiarkowana Partia Koalicyjna
	Pan Andreas Carlson	minister infrastruktury i mieszkalnictwa	Chrześcijańscy Demokraci
	Pan Tobias Billström	minister spraw zagranicznych	Umiarkowana Partia Koalicyjna
	Pani Jessica Roswall	minister do spraw UE	Umiarkowana Partia Koalicyjna
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pani Joanna Hofman	Ambasador RP w Królestwie Szwecji	
	Pan Andreas von Beckerath	Ambasador Królestwa Szwecji w Polsce	

Umowy handlowe i inwestycyjne z UE

Uwarunkowania gospodarcze

Szwecja pozostaje poza strefą euro, pomimo, że wypełnia kryteria konwergencji.

Według rankingu International Institute for Management Development za rok 2023 Szwecja zajmuje 8 miejsce krajów pod względem konkurencyjności gospodarki (spadek o 4 miejsca względem rankingu z 2022 r.). Według rankingu innowacyjności Global Innovation Index 2023 World Intellectual Property Organization Szwecja jest sklasyfikowana na wysokim 2 miejscu (wzrost o 1 pozycję względem roku 2022).

Według ranking wolności od korupcji Corruption Perceptions Index Transparency International Szwecja zajmuje także wysokie 6 miejsce.

Finanse publiczne Szwecji są zdrowe. Szwecja posiada najwyższą ocenę agencji ratingowych: Moody's (Aaa), S&P (AAA), Fitch (AAA). Około 53% terytorium Szwecji zajmują lasy. Kraj posiada znaczące zasoby rud żelaza wysokiej jakości oraz innych metali (rudę miedzi, cynku, ołowiu, niklu, chromu, kobaltu, a także złoto i srebro) i uranu. Najważniejsze gałęzie gospodarki szwedzkiej to przemysł drzewny, maszynowy, motoryzacyjny, metalurgiczny, informatyczny i telekomunikacyjny oraz farmaceutyczny. Jest liderem w technologiach ochrony środowiska. Polityka rządu ma orientację pro-socjalną. Istotnym problemem są wysokie koszty siły roboczej. Szwecja jest za liberalizacją handlu z krajami trzecimi. Chce być pierwszym państwem wolnym od paliw kopalnych najpóźniej do 2045 r. Stawia na rozwój przemysłów innowacyjnych w sektorze transportu, bio-technologii, inteligentnej gospodarki miejskiej, nauk przyrodniczych, nowych materiałów, a także rozwój edukacji.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

No Data Available

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Szwecja – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksporterów.

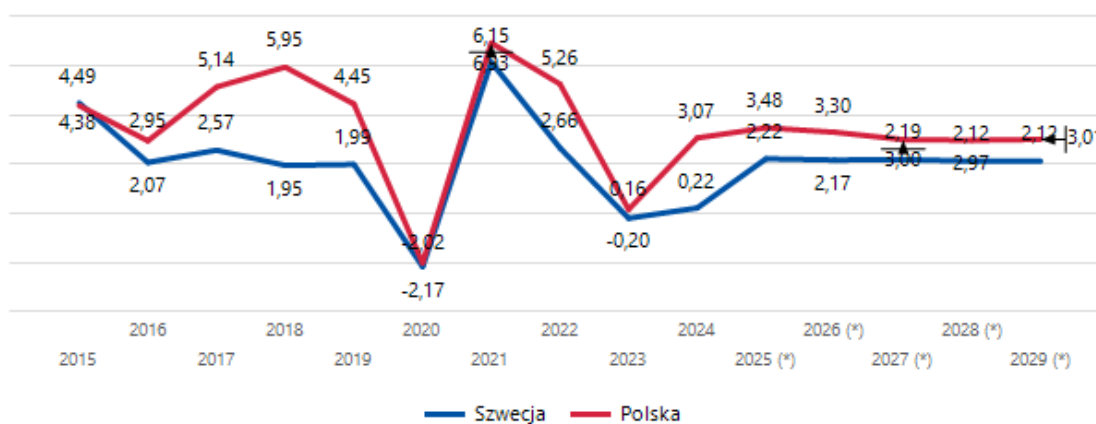
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



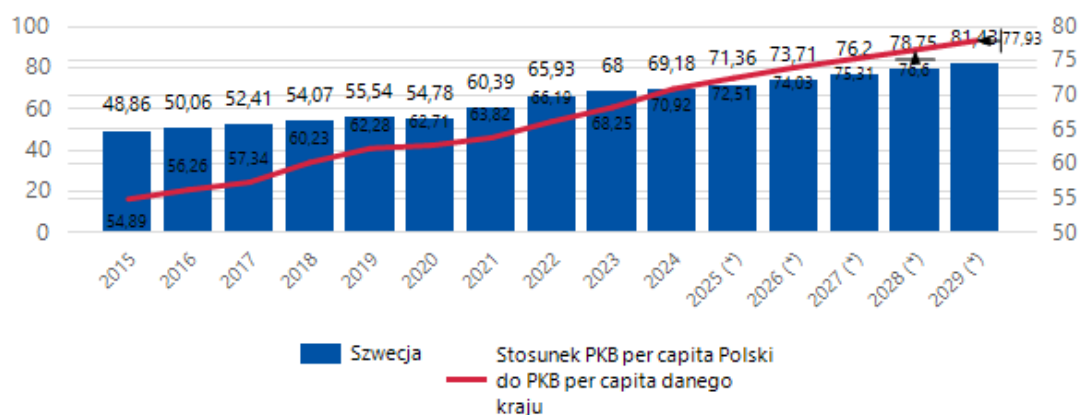
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Szwecja	4,49	2,07	2,57	1,95	1,99	-2,17	6,15	2,66	-0,20	0,22	2,22	2,17	2,19	2,12	2,12

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

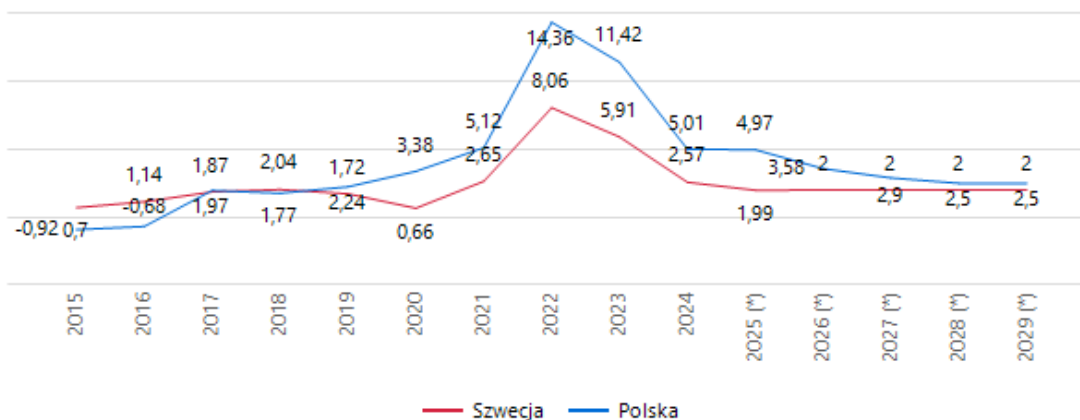


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Szwecja [tys. USD]	48,86	50,06	52,41	54,07	55,54	54,78	60,39	65,93	68,00	69,18	71,36	73,71	76,20	78,75	81,43
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	54,89	56,26	57,34	60,23	62,28	62,71	63,82	66,19	68,25	70,92	72,51	74,03	75,31	76,60	77,93

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

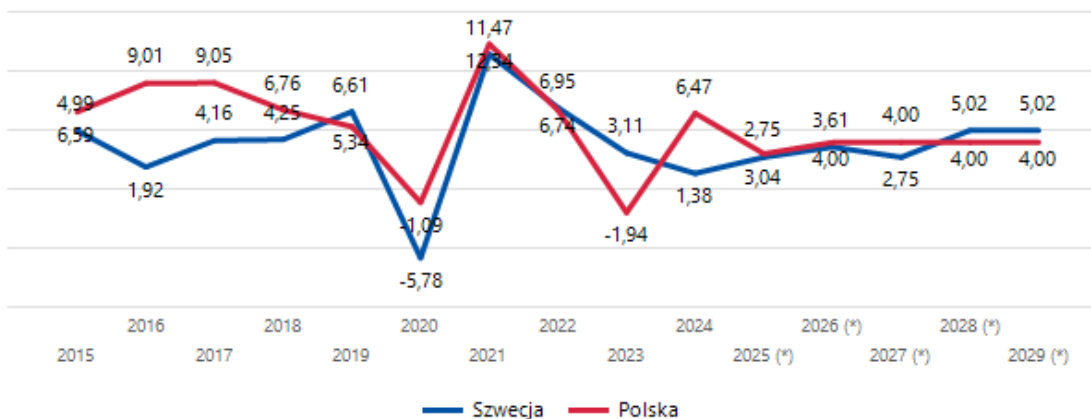


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Szwecja	0,70	1,14	1,87	2,04	1,72	0,66	2,65	8,06	5,91	2,57	1,99	2,00	2,00	2,00	2,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

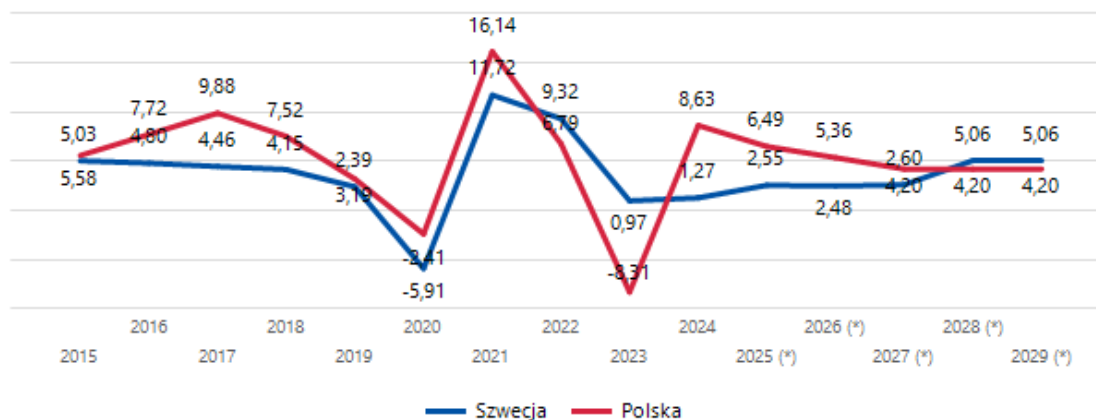


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Szwecja	4,99	1,92	4,16	4,25	6,61	-5,78	12,34	6,95	3,11	1,38	2,75	3,61	2,75	5,02	5,02
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

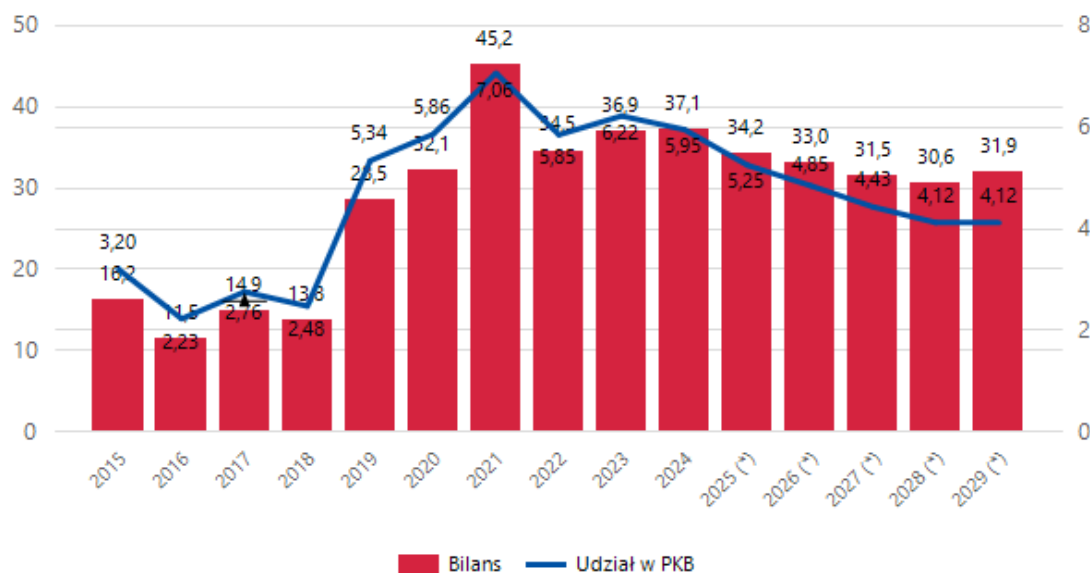


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Szwecja	5,03	4,80	4,46	4,15	2,39	-5,91	11,72	9,32	0,97	1,27	2,55	2,48	2,60	5,06	5,06
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Szwecja															
Bilans obrotów	16,16	11,50	14,91	13,77	28,48	32,08	45,18	34,52	36,92	37,09	34,21	32,97	31,47	30,59	31,90

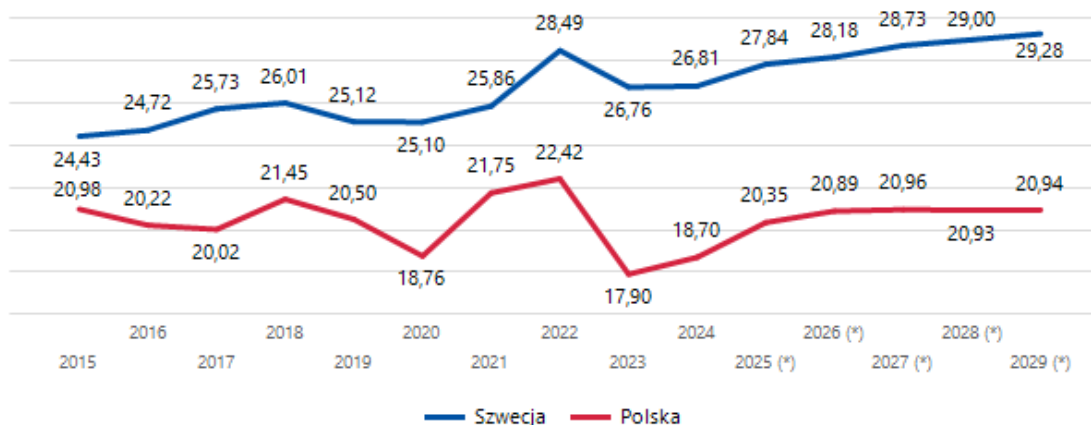
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) 3,20 2,23 2,76 2,48 5,34 5,86 7,06 5,85 6,22 5,95 5,25 4,85 4,43 4,12 4,12

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

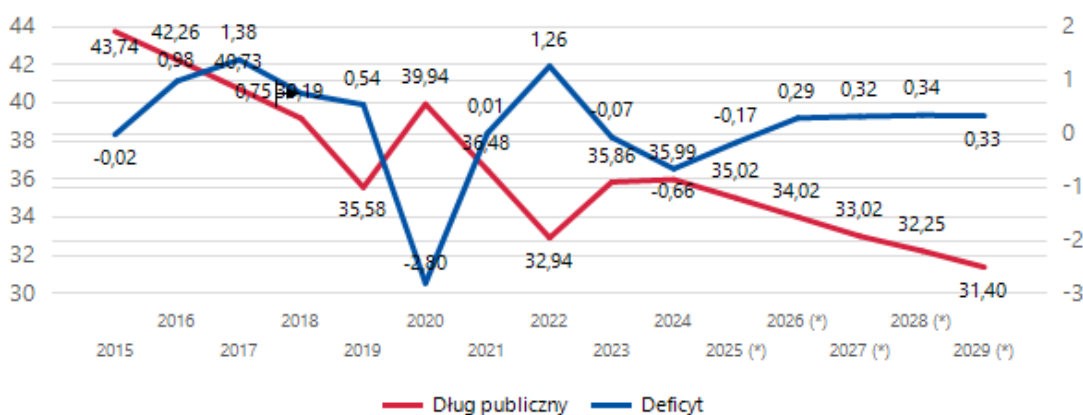


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Szwecja	24,43	24,72	25,73	26,01	25,12	25,10	25,86	28,49	26,76	26,81	27,84	28,18	28,73	29,00	29,28
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	43,74	42,26	40,73	39,19	35,58	39,94	36,48	32,94	35,86	35,99	35,02	34,02	33,02	32,25	31,40
Deficyt	-0,02	0,98	1,38	0,75	0,54	-2,80	0,01	1,26	-0,07	-0,66	-0,17	0,29	0,32	0,34	0,33

Szwecja

Dług publiczny	43,74	42,26	40,73	39,19	35,58	39,94	36,48	32,94	35,86	35,99	35,02	34,02	33,02	32,25	31,40
Deficyt	-0,02	0,98	1,38	0,75	0,54	-2,80	0,01	1,26	-0,07	-0,66	-0,17	0,29	0,32	0,34	0,33

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

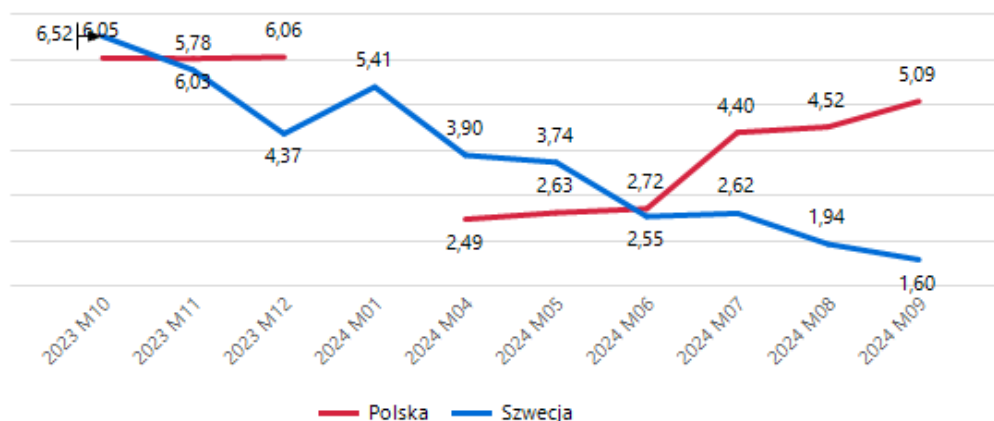
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2023 r.)	Szwecja (2023 r.)
Alkohol i tytoń	0,0	0,0
Hotele, kawiarnie i restauracje	0,0	0,0
Łączność	0,0	0,0
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	0,0	0,0
Odzież i obuwie	0,0	0,0
Różne towary i usługi	0,0	0,0
Szkolnictwo	0,0	0,0
Transport	0,0	0,0
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	0,0	0,0
Zdrowie	0,0	0,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	0,0	0,0
POZOSTAŁE	100,01	100,01

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

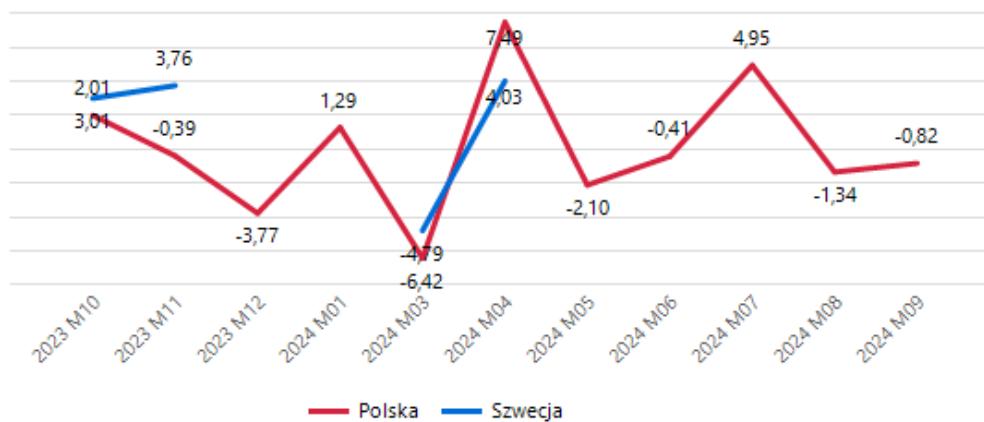
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09
Szwecja	6,52	5,78	4,37	5,41	3,90	3,74	2,55	2,62	1,94	1,60

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

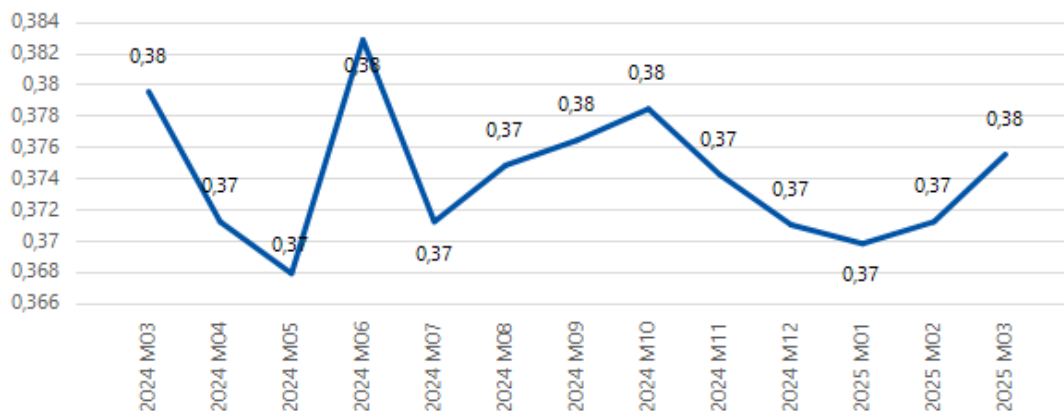
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82
Szwecja	3,01	3,76			-4,79	4,03					

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

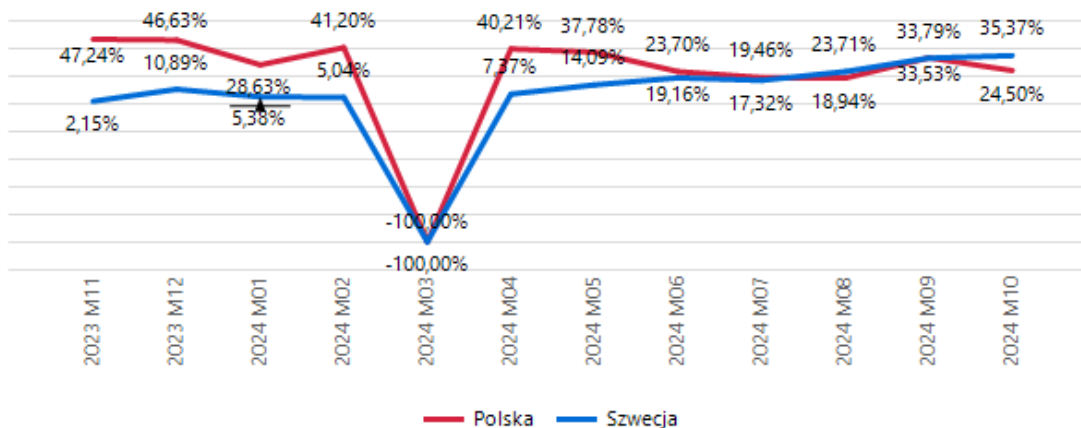
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Korona szwedzka (SEK/PLN)



	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01	2025 M02	2025 M03
Szwecja	0,3796	0,3713	0,3680	0,3829	0,3713	0,3749	0,3765	0,3785	0,3743	0,3711	0,3699	0,3713	0,3756

Źródło: NBP.

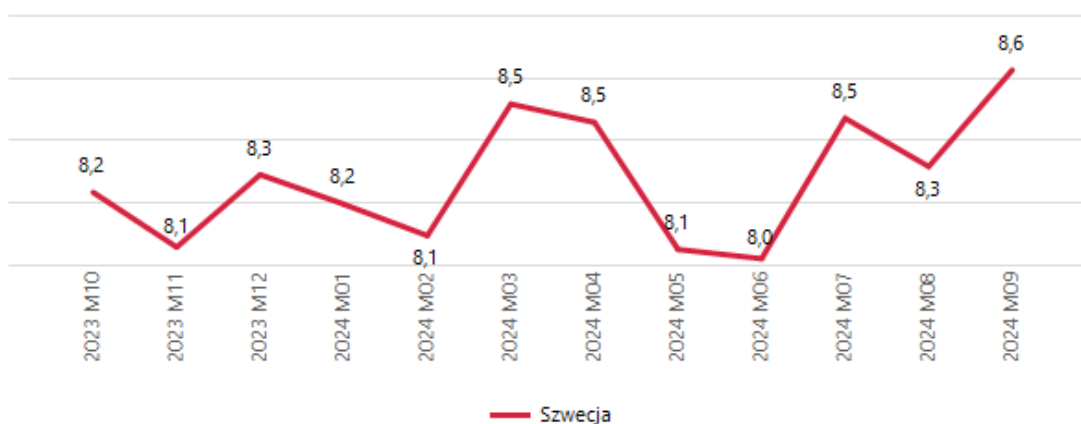
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%
Szwecja	2,2%	10,9%	5,4%	5,0%	-100,0%	7,4%	14,1%	19,2%	17,3%	23,7%	33,5%	35,4%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Szwecja	8,2	8,1	8,3	8,2	8,1	8,5	8,5	8,1	8,0	8,5	8,3	8,6

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2023	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Szwecja			
Przemysł	23,25	-0,77	0,96
Przetwórstwo przemysłowe	14,19	0,16	1,05
Rolnictwo	0,99	-0,05	-0,30
Usługi	65,22	1,51	0,10
Polska			
Przemysł	30,06	0,88	1,23
Przetwórstwo przemysłowe	16,76	-0,89	0,10
Rolnictwo	2,75	-0,06	0,38
Usługi	57,51	0,29	0,69

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

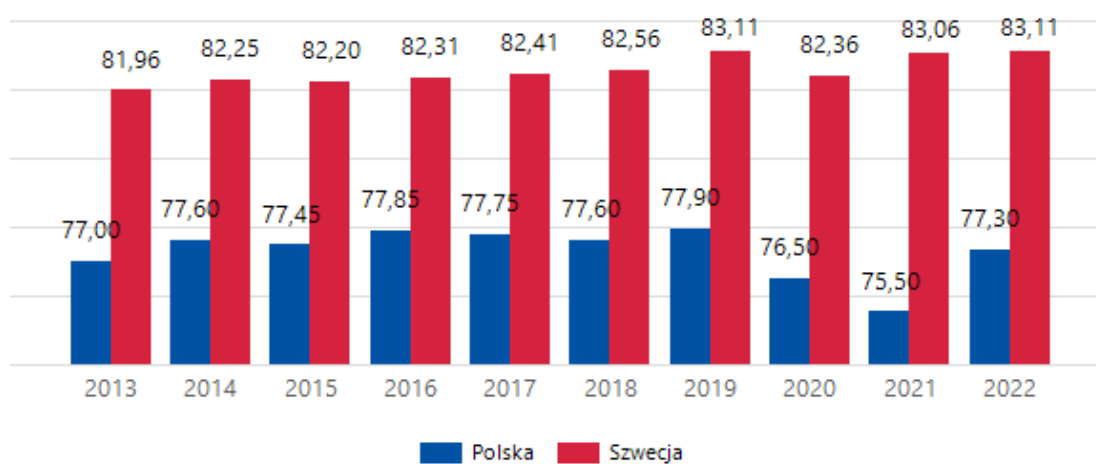
	Populacja (2022 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2022 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2022 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2022 r.)				
Polska	36 821 700	120	4,87	60,13
Szwecja	10 486 900	26	16,01	88,49

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Szwecja	81,96	82,25	82,20	82,31	82,41	82,56	83,11	82,36	83,06	83,11
Polska	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,50	77,30

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Szwecja			
Podstawowe	116,43	-0,92	-7,33
Średnie	139,41	0,72	-1,41
Wyższe	83,90	-2,05	10,49
Polska			
Podstawowe	100,59	3,99	6,10
Średnie	108,48	-2,05	-2,06
Wyższe	75,29	3,08	4,27

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Szwecja	0,80
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

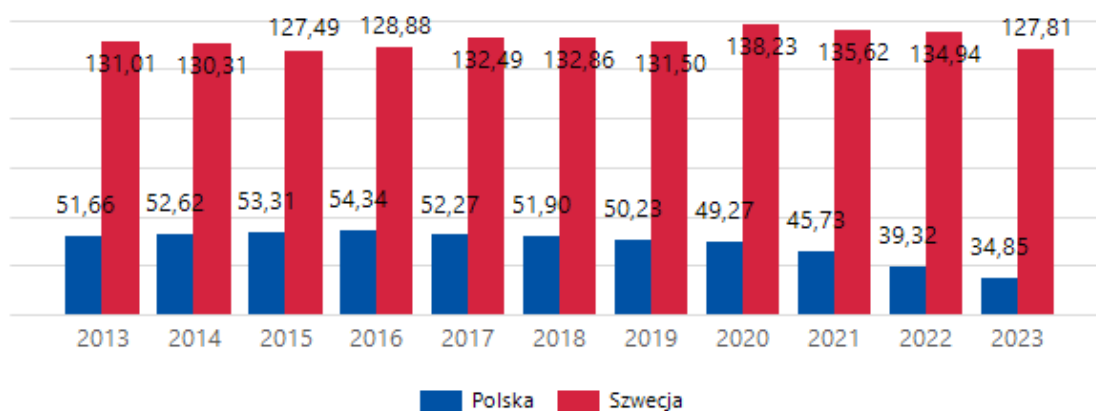
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2019-2023]
Szwecja			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	10,54	-0,58%	-5,90%
Polska			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	21,77	-3,63%	-5,57%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

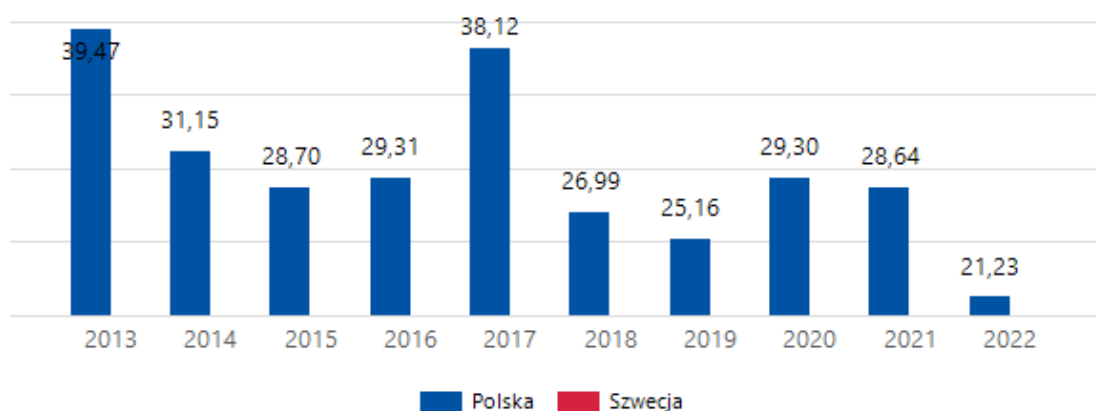
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Szwecja	131,01	130,31	127,49	128,88	132,49	132,86	131,50	138,23	135,62	134,94	127,81
Polska	51,66	52,62	53,31	54,34	52,27	51,90	50,23	49,27	45,73	39,32	34,85

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Szwecja										
Polska	39,47	31,15	28,70	29,31	38,12	26,99	25,16	29,30	28,64	21,23

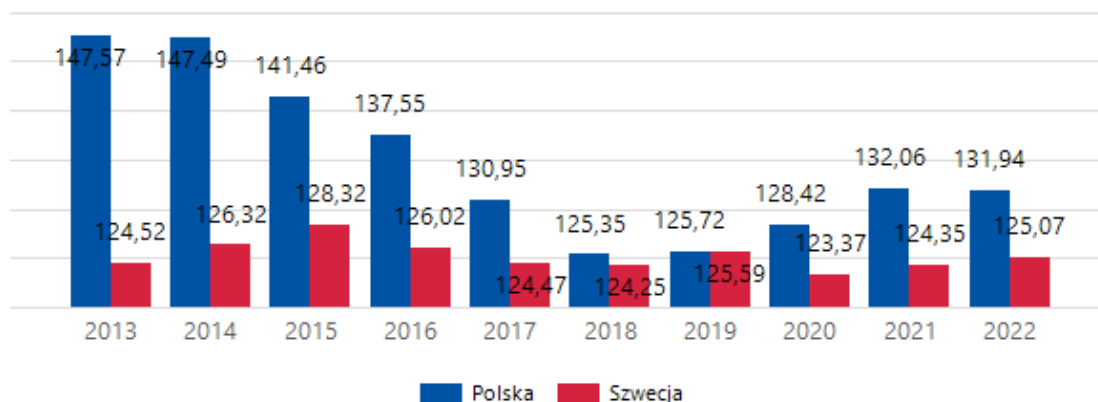
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

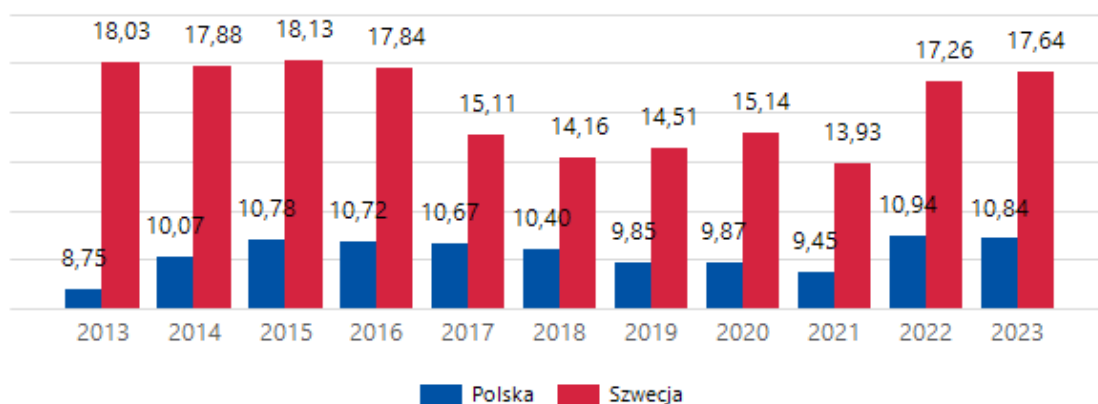
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Szwecja	124,52	126,32	128,32	126,02	124,47	124,25	125,59	123,37	124,35	125,07
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

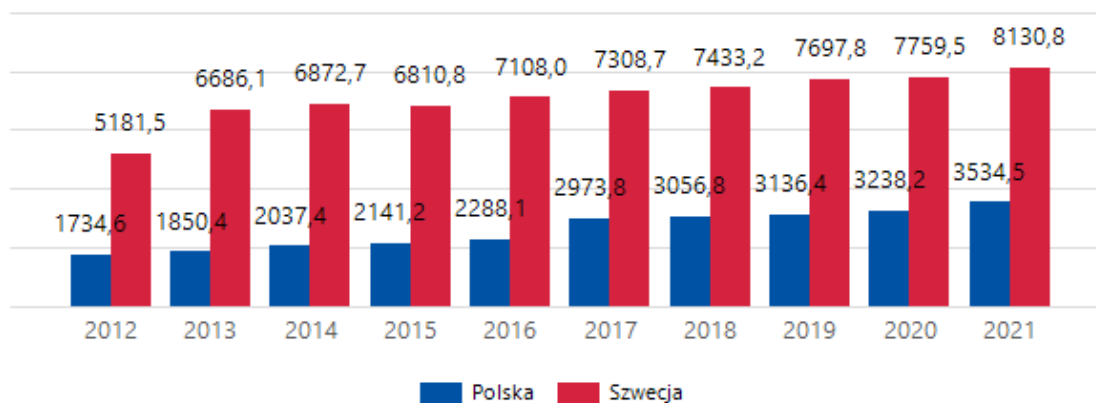


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Szwecja	18,03	17,88	18,13	17,84	15,11	14,16	14,51	15,14	13,93	17,26	17,64
Polska	8,75	10,07	10,78	10,72	10,67	10,40	9,85	9,87	9,45	10,94	10,84

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Szwecja	5181,5	6686,1	6872,7	6810,8	7108,0	7308,7	7433,2	7697,8	7759,5	8130,8
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Szwecja i Polska

2022	Polska	Szwecja
Kontrola korupcji	68,4	97,6
Skuteczność rządzenia	61,8	94,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	61,8	79,2
Jakość władzy wykonawczej	74,5	96,2
Rządy prawa	64,2	93,9
Opiniowanie i odpowiedzialność	65,7	96,6

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

4 Szwecja – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Szwecja

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Źródło: UN Comtrade.

5 Szwecja – handel usługami ze światem

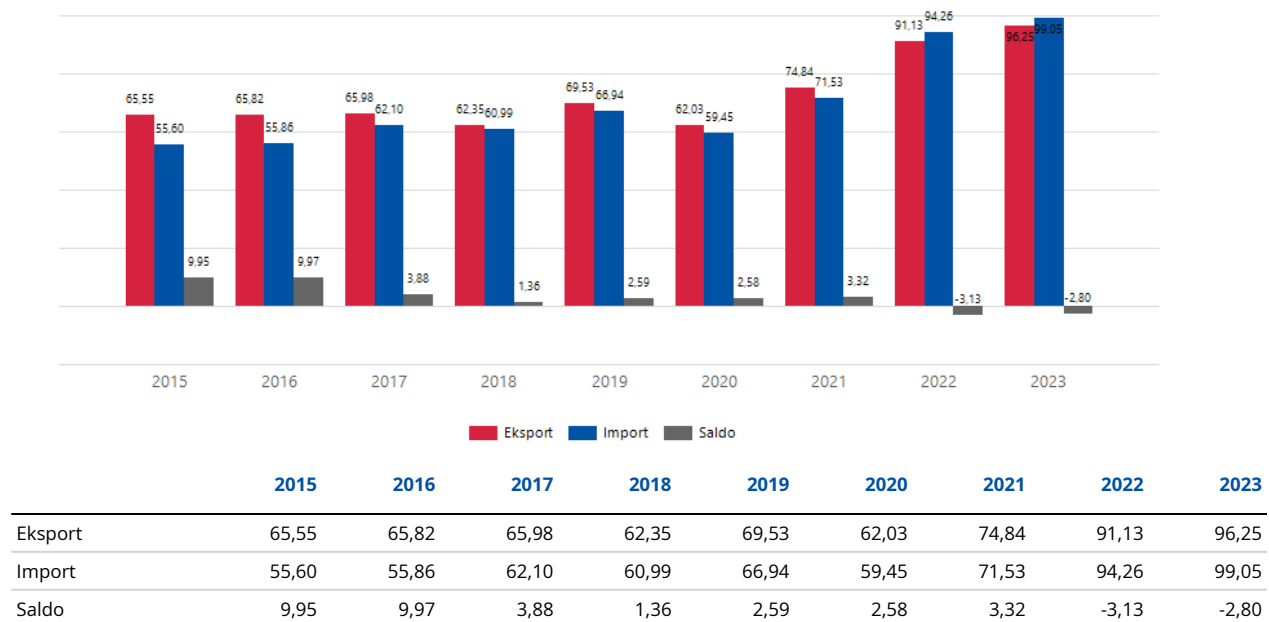
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

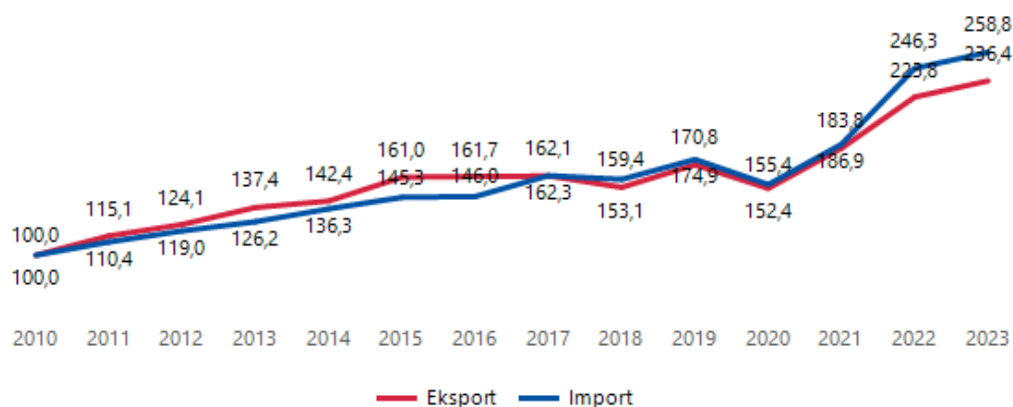
5.1 Całkowity eksport i import usług

Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld EUR]



Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	110,36	119,00	126,21	136,30	145,28	145,96	162,28	159,38	174,93	155,35	186,91	246,30	258,84
Export	100,00	115,12	124,06	137,35	142,42	161,00	161,67	162,05	153,14	170,78	152,36	183,82	223,82	236,40

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld EUR]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Eksport	16,34	17,62	18,34	22,56	19,54	22,27	22,58	26,59	22,09	22,87
Import	15,33	16,75	18,30	21,14	20,32	23,68	24,58	25,57	23,60	24,46
Saldo	1,01	0,86	0,03	1,42	-0,78	-1,42	-2,00	1,01	-1,51	-1,60

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Dynamika eksportu	4,95	27,13	27,54	23,41	19,58	26,39	23,12	17,86	13,05	2,69
Dynamika importu	-3,58	24,63	32,32	29,77	32,55	41,37	34,32	20,96	16,14	3,29

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	28,10	27 049,00	7,69	7,10
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	21,13	20 334,20	1,92	7,29
SC	Usługi transportowe	12,20	11 746,70	3,47	6,01
SD	Podróże zagraniczne	9,42	9 066,20	5,43	2,00
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	9,04	8 704,20	10,26	2,38
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	8,11	7 805,70	10,67	13,30
SG	Usługi finansowe	5,24	5 045,40	23,91	11,29
SA	Uzłachetnianie	3,65	3 510,90	8,93	20,80
SE	Usługi budowlane	1,18	1 138,60	1,64	12,61
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,94	906,40	2,58	6,19

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	38,56	38 197,00	9,64	12,70
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	14,89	14 752,20	5,79	11,53
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	14,05	13 919,40	-4,36	17,49
SC	Usługi transportowe	13,40	13 275,40	1,02	4,87
SD	Podróże zagraniczne	12,68	12 564,50	6,79	-0,42
SA	Uzłachetnianie	2,92	2 891,60	48,42	15,34
SG	Usługi finansowe	2,31	2 292,90	3,00	6,56
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,23	2 206,60	-21,91	12,91
SB	Naprawy	1,70	1 682,90	29,17	32,03
SE	Usługi budowlane	1,54	1 530,30	-12,35	-2,98

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SA	Uszlachetnianie	3,65	3 510,90	8,93	20,80
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	8,11	7 805,70	10,67	13,30
SE	Usługi budowlane	1,18	1 138,60	1,64	12,61
SG	Usługi finansowe	5,24	5 045,40	23,91	11,29
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	21,13	20 334,20	1,92	7,29
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	28,10	27 049,00	7,69	7,10
SC	Usługi transportowe	12,20	11 746,70	3,47	6,01
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	9,04	8 704,20	10,26	2,38
SD	Podróże zagraniczne	9,42	9 066,20	5,43	2,00

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SB	Naprawy	1,70	1 682,90	29,17	32,03
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	14,05	13 919,40	-4,36	17,49
SA	Uszlachetnianie	2,92	2 891,60	48,42	15,34
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,23	2 206,60	-21,91	12,91
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	38,56	38 197,00	9,64	12,70
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	14,89	14 752,20	5,79	11,53
SG	Usługi finansowe	2,31	2 292,90	3,00	6,56
SC	Usługi transportowe	13,40	13 275,40	1,02	4,87
SD	Podróże zagraniczne	12,68	12 564,50	6,79	-0,42

SE	Usługi budowlane	1,54	1 530,30	-12,35	-2,98
----	------------------	------	----------	--------	-------

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	16,56	12,76	11,33	13,16
Wielka Brytania	13,84	10,67	34,62	8,95
Niemcy	8,73	6,73	10,23	9,23
Dania	7,74	5,97	1,66	7,04
Finlandia	7,00	5,40	6,16	2,99
Szwajcaria	5,88	4,53	-10,97	4,11
Francja	5,74	4,43	17,35	13,66
Holandia	5,13	3,95	18,73	13,82
Irlandia	4,28	3,30	-0,08	8,37
Belgia	1,93	1,49	5,50	11,45

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	18,55	13,67	2,76	12,24
Niemcy	11,64	8,57	2,37	5,85
Holandia	8,42	6,20	17,09	10,66
Dania	8,40	6,19	1,83	5,24
Irlandia	8,00	5,90	0,48	14,04
Finlandia	5,92	4,36	-11,48	3,76
Francja	5,45	4,02	13,09	10,40
Hiszpania	4,26	3,14	3,30	14,28
Polska	3,72	2,74	20,92	9,51
Szwajcaria	3,14	2,31	9,52	14,05

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Indie	1,91	1,47	94,45	24,03
Holandia	5,13	3,95	18,73	13,82
Francja	5,74	4,43	17,35	13,66
Stany Zjednoczone	16,56	12,76	11,33	13,16
Polska	1,70	1,31	5,59	11,63
Belgia	1,93	1,49	5,50	11,45
Niemcy	8,73	6,73	10,23	9,23
Wielka Brytania	13,84	10,67	34,62	8,95
Irlandia	4,28	3,30	-0,08	8,37
Włochy	1,66	1,28	11,75	8,18
Brazylia	1,09	0,84	-10,83	7,68
Hiszpania	1,65	1,28	-4,64	7,37
Luksemburg	1,10	0,85	16,01	7,27
Dania	7,74	5,97	1,66	7,04
Kanada	1,69	1,30	-25,78	6,56
Szwajcaria	5,88	4,53	-10,97	4,11
Japonia	1,25	0,96	1,31	3,67
Finlandia	7,00	5,40	6,16	2,99
Austria	1,32	1,01	4,56	-0,37

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Malta	1,36	1,00	-8,83	58,57
Hiszpania	4,26	3,14	3,30	14,28
Włochy	2,75	2,03	8,54	14,14
Szwajcaria	3,14	2,31	9,52	14,05
Irlandia	8,00	5,90	0,48	14,04
Stany Zjednoczone	18,55	13,67	2,76	12,24
Austria	1,25	0,92	-11,35	11,43
Holandia	8,42	6,20	17,09	10,66
Francja	5,45	4,02	13,09	10,40
Kanada	1,45	1,07	7,47	10,24

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

Niemcy

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Pozostałe usługi biznesowe	1962,40	Pozostałe usługi biznesowe	3441,2
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1207,50	Usługi transportowe	1715,5
Usługi transportowe	1136,90	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1367,8
Usługi kulturalne i rekreacyjne	800,00	Podróże zagraniczne	813,6
Podróże zagraniczne	745,10	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	506,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	516,00	Uszlachetnianie	191,0
Usługi finansowe	115,20	Usługi finansowe	155,8
Uszlachetnianie	101,10	Naprawy	143,3
Usługi budowlane	52,70	Usługi budowlane	129,9
Usługi ubezpieczeniowe	43,30	Usługi ubezpieczeniowe	54,6
Naprawy	40,70	Usługi kulturalne i rekreacyjne	48,3
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	12,60	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	4,8
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Dania

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi transportowe	1505,40	Usługi transportowe	1894,7
Pozostałe usługi biznesowe	1280,10	Pozostałe usługi biznesowe	1866,9
Podróże zagraniczne	995,70	Podróże zagraniczne	870,4
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	784,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	590,9
Usługi budowlane	377,80	Opłaty z tytułu użytkowania	277,3

		własności intelektualnej	
Usługi kulturalne i rekreacyjne	285,70	Usługi budowlane	203,9
Usługi finansowe	255,60	Usługi finansowe	181,2
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	230,60	Naprawy	116,7
Uzlachetnianie	122,30	Usługi kulturalne i rekreacyjne	70,0
Usługi ubezpieczeniowe	69,00	Usługi ubezpieczeniowe	59,7
Naprawy	61,30	Uzlachetnianie	51,9
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	2,30	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,7
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Finlandia

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Pozostałe usługi biznesowe	1432,60	Pozostałe usługi biznesowe	1268,6
Usługi transportowe	1174,80	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	687,9
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	687,50	Uszlachetnianie	679,2
Podróże zagraniczne	611,70	Usługi transportowe	660,7
Usługi finansowe	535,50	Podróże zagraniczne	516,9
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	288,30	Usługi finansowe	212,5
Uszlachetnianie	274,60	Usługi budowlane	108,1
Usługi kulturalne i rekreacyjne	191,90	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	107,4
Usługi budowlane	101,30	Naprawy	53,9
Usługi ubezpieczeniowe	53,10	Usługi ubezpieczeniowe	32,0
Naprawy	42,80	Usługi kulturalne i rekreacyjne	23,8
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	5,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	9,1
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Holandia

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Pozostałe usługi biznesowe	1707,30	Pozostałe usługi biznesowe	1497,7
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	732,10	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1399,9
Usługi transportowe	504,40	Usługi transportowe	1257,3
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	350,80	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	925,5
Usługi kulturalne i rekreacyjne	251,80	Uszlachetnianie	460,3
Podróże zagraniczne	209,10	Usługi kulturalne i rekreacyjne	325,7
Usługi finansowe	120,60	Podróże zagraniczne	158,3

Uszlachetnianie	30,30	Naprawy	52,1
Usługi ubezpieczeniowe	22,50	Usługi finansowe	51,9
Usługi budowlane	13,50	Usługi ubezpieczeniowe	40,7
Naprawy	10,20	Usługi budowlane	30,2
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	2,10	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,4
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Stany Zjednoczone

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3981,90	Pozostałe usługi biznesowe	6168,1
Pozostałe usługi biznesowe	3504,20	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2951,6
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1993,80	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1832,1
Usługi transportowe	933,80	Naprawy	709,5
Uszlachetnianie	932,00	Podróże zagraniczne	515,2
Podróże zagraniczne	512,50	Usługi transportowe	451,0
Usługi finansowe	409,20	Uszlachetnianie	363,4
Usługi kulturalne i rekreacyjne	319,20	Usługi finansowe	313,4
Usługi ubezpieczeniowe	75,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	285,0
Usługi budowlane	68,00	Usługi ubezpieczeniowe	44,8
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	22,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	28,0
Naprawy	12,00	Usługi budowlane	6,8
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

6 Szwecja – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Luksemburg	22,57	71,60	22,21	12,02
Wielka Brytania	17,22	54,64	-9,77	5,45
Holandia	14,62	46,39	-5,89	-1,39
Norwegia	10,05	31,88	-0,84	5,59
Niemcy	9,30	29,52	-14,37	1,35
Finlandia	7,57	24,03	-4,18	-1,01
Dania	5,93	18,82	-10,37	-3,18
Irlandia	3,47	11,02	4,26	21,48
Szwajcaria	2,80	8,89	6,51	6,27
Francja	2,16	6,85	6,13	1,64

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	11,18	35,47	-3,07	3,10
Norwegia	10,74	34,06	1,02	6,93
Wielka Brytania	9,27	29,40	-3,01	8,56
Finlandia	8,99	28,51	16,36	5,58

Dania	8,36	26,53	10,61	4,81
Hiszpania	6,13	19,43	27,89	8,26
Niemcy	5,71	18,10	90,40	0,63
Szwajcaria	4,69	14,87	9,97	9,27
Luksemburg	4,36	13,83	0,00	4,37
Irlandia	3,71	11,78	-0,14	2,09

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Irlandia	3,47	11,02	4,26	21,48
Luksemburg	22,57	71,60	22,21	12,02
Austria	1,00	3,19	13,49	7,24
Szwajcaria	2,80	8,89	6,51	6,27
Norwegia	10,05	31,88	-0,84	5,59
Wielka Brytania	17,22	54,64	-9,77	5,45
Japonia	1,69	5,37	6,73	3,65
Francja	2,16	6,85	6,13	1,64
Niemcy	9,30	29,52	-14,37	1,35
Finlandia	7,57	24,03	-4,18	-1,01

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Malta	1,70	5,40	0,00	75,59
Australia	1,70	5,40	42,95	18,56
Łotwa	1,84	5,85	1,16	16,14
Czechy	1,58	5,03	6,69	14,27
Szwajcaria	4,69	14,87	9,97	9,27
Wielka Brytania	9,27	29,40	-3,01	8,56
Hiszpania	6,13	19,43	27,89	8,26
Francja	3,57	11,32	6,45	7,92
Norwegia	10,74	34,06	1,02	6,93
Brazylia	1,68	5,32	43,22	6,04

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Szwecja

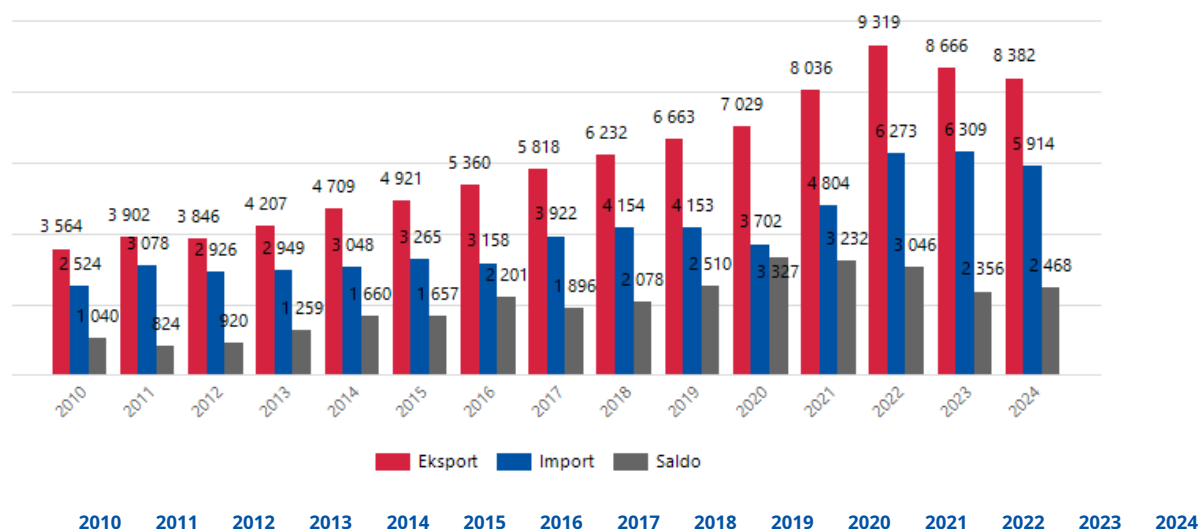
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

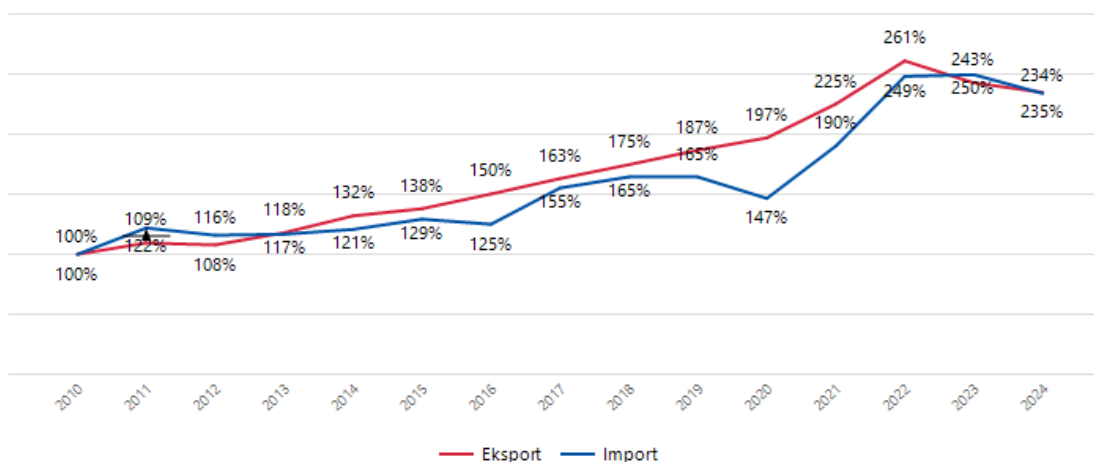
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	3 564	3 902	3 846	4 207	4 709	4 921	5 360	5 818	6 232	6 663	7 029	8 036	9 319	8 666	8 382
Import	2 524	3 078	2 926	2 949	3 048	3 265	3 158	3 922	4 154	4 153	3 702	4 804	6 273	6 309	5 914
Saldo	1 040	824	920	1 259	1 660	1 657	2 201	1 896	2 078	2 510	3 327	3 232	3 046	2 356	2 468

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport	100,00 %	109,49 %	107,90 %	118,05 %	132,12 %	138,08 %	150,38 %	163,23 %	174,86 %	186,95 %	197,21 %	225,48 %	261,47 %	243,14 %	235,18 %
Import	100,00 %	121,97 %	115,93 %	116,83 %	120,79 %	129,35 %	125,14 %	155,40 %	164,60 %	164,57 %	146,68 %	190,37 %	248,55 %	249,98 %	234,33 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12
Eksport	578,68	705,87	694,59	717,86	736,72	715,14	721,07	587,55	613,83	724,55	796,03	753,18	615,31
Import	404,66	455,35	486,11	523,44	509,19	524,47	505,38	455,40	388,14	517,23	579,19	522,86	447,24
Saldo	174,01	250,52	208,49	194,42	227,53	190,67	215,69	132,15	225,69	207,33	216,85	230,32	168,08

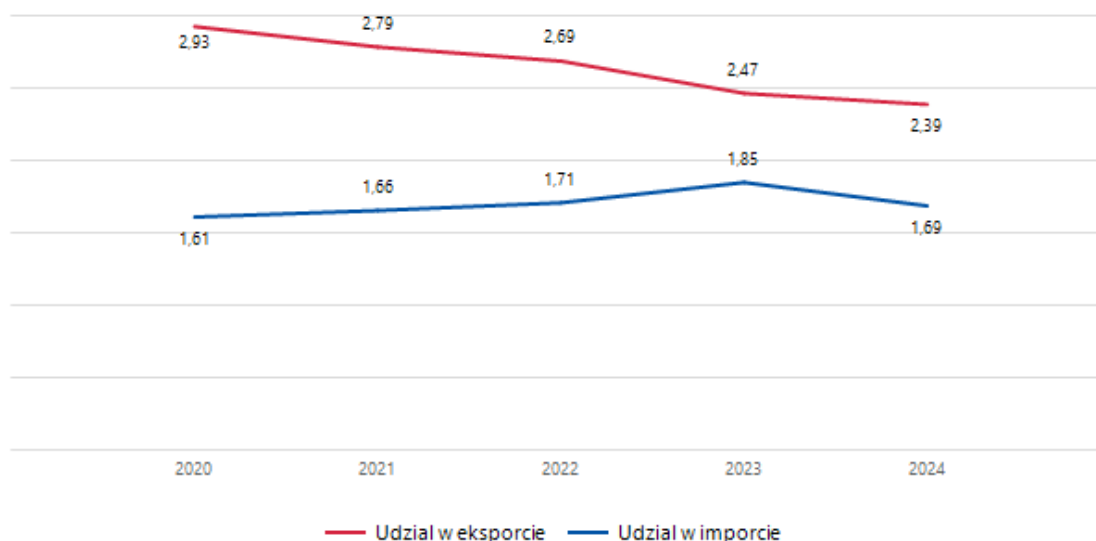
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12
Eksport	-15,84%	-4,56%	-5,13%	-20,08%	-0,16%	-8,11%	0,95%	10,96%	-5,31%	-4,72%	0,16%	-0,03%	6,33%
Import	-22,36%	-23,63%	-7,61%	-18,11%	-0,66%	11,41%	-2,01%	-1,36%	-31,50%	-2,96%	1,54%	2,10%	10,52%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	16,32	1 368,00	-0,95
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	13,03	1 092,39	3,22
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12,34	1 034,65	1,39
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	6,96	583,78	8,03

94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	5,56	466,43	0,59
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	3,80	318,47	4,87
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WEGIEL DRZEWNY	2,89	242,29	2,73
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	2,48	207,62	5,31
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	1,98	165,80	60,85
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	1,97	164,87	14,12

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	165,80	60,85
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	152,65	21,73
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	164,87	14,12
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	111,86	13,14
34	MYDŁO, ORGANICZNE ŚRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNE, PREPARATY PIORACE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, ŚWIECE I ARTYKULY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU	97,74	10,47
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	111,47	10,05
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	87,57	9,82
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKULÓW	86,11	8,88
02	MIESO I PODROBY JADALNE	88,85	8,36
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	583,78	8,03

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingowe (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	3,82	320,24	14,07
870829	Części i akcesoria nadwozi do: ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wyl. zderzaków i ich części i pasów bezpieczeństwa)	3,25	272,25	4,50
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo	2,51	210,10	0,02
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych)	2,49	208,79	13,89
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	1,76	147,27	
870899	Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,68	140,58	11,21
870240	*Pojazdy silnikowe do przewozu >= 10 osób razem z kierowcą, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu	1,37	114,79	23,11
732690	Artykuły z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. artykułów odlewanych lub z drutu, z żeliwa lub stali)	1,36	114,05	6,64
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1,22	101,86	-1,91
481910	*Kartony, pudła i pudełka, z papieru lub tektury falistych	1,05	87,90	11,04

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
870240	*Pojazdy silnikowe do przewozu >= 10 osób razem z kierowca, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu	114,79	23,11
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	320,24	14,07
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych)	208,79	13,89
870899	Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	140,58	11,21
481910	*Kartony, pudła i pudełka, z papieru lub tektury falistych	87,90	11,04
732690	Artykuły z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. artykułów odlewanych lub z drutu, z żeliwa lub stali)	114,05	6,64
870829	Części i akcesoria nadwozi do: ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wyl. zderzaków i ich części i pasów bezpieczeństwa)	272,25	4,50
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo	210,10	0,02
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowniczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	101,86	-1,91
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	147,27	

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	18,32	1 083,71	14,77
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	17,96	1 062,08	31,70
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	11,97	707,82	8,98
72	ZELIWO I STAL	6,34	375,17	10,97
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	6,02	355,91	6,60
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	5,33	315,47	2,24
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	5,10	301,57	4,14
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE	2,97	175,55	9,04
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	2,49	147,06	-1,06
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2,15	127,23	20,55

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1 062,08	31,70
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	127,23	20,55
15	TLUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZECEGO LUB ROSLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TLUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZECEGO LUB ROSLINNEGO	62,70	17,50
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1 083,71	14,77
72	ZELIWO I STAL	375,17	10,97
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE	175,55	9,04
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	707,82	8,98

90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	101,64	8,04
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	355,91	6,60
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	301,57	4,14

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	8,17	483,42	99,16
870121	Ciągniki drogowe do naczep, jedynie z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym (wysokopreznym lub średniopreznym)	5,11	302,15	
271112	Propan, skroplony	5,08	300,26	23,04
271600	*Energia elektryczna	4,19	247,89	12,09
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale ≤ 3 000 cm ³ (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,29	135,45	23,28
030214	*Losos atlantycki (Salmo salar) i głowacica (Hucho hucho)	2,26	133,85	28,62
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprezne i średnioprezne", o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale ≤ 2 500 cm ³ (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,09	123,53	-2,62
840820	Silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (wysokoprezne i średnioprezne), do napędu pojazdów objętych działem 87	1,96	115,62	87,95
870422	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu > 5 ton, ale ≤ 20 t (z wyl. pojazdów samowładowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1,77	104,59	61,92
870360	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone	1,59	94,10	56,52

zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu, zdolne do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	483,42	99,16
840820	Silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (wysokoprezne i średnioprezne), do napędu pojazdów objętych działem 87	115,62	87,95
870422	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu > 5 ton, ale ≤ 20 t (z wyl. pojazdów samowyladowniczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	104,59	61,92
870360	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu, zdolne do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	94,10	56,52
030214	*Losos atlantycki (<i>Salmo salar</i>) i głowacica (<i>Hucho hucho</i>)	133,85	28,62
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale ≤ 3 000 cm ³ (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	135,45	23,28
271112	Propan, skroplony	300,26	23,04
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	85,21	20,23

842710	Wózki samobieżne wyposażone w urządzenia podnoszące lub przenoszące, napędzane silnikiem elektrycznym	59,97	19,03
722540	Wyroby walcowane płaskie ze stali stopowej innej niż nierdzewna, o szerokości ≥ 600 mm, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nie w zwojach (z wyl. ze stali krzemowej elektrotechnicznej)	92,01	14,82

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

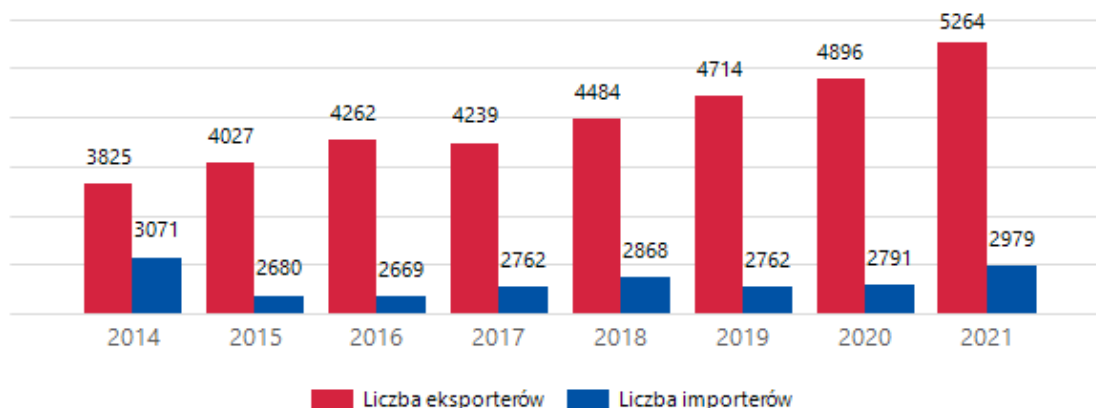
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Szwecja

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	577	1 484	2 099	1 104	5 264	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	133 675,58	378 122,94	1 446 781,20	4 139 359,17	6 097 938,89	0,00

Ilość importerów	283	732	1 032	932	2 979	0
Wartość importu [tys. EUR]	268 150,61	614 532,93	1 047 459,73	3 040 394,88	4 970 538,15	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Szwecja

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Szwecja

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Szwecja

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Szwecja

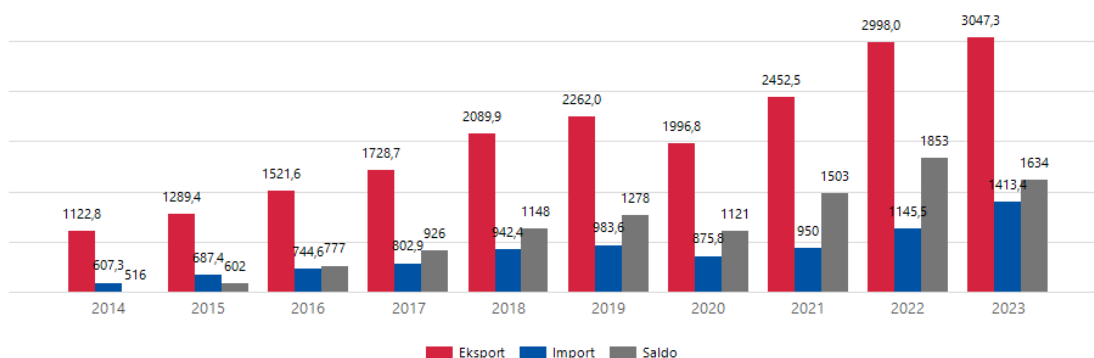
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

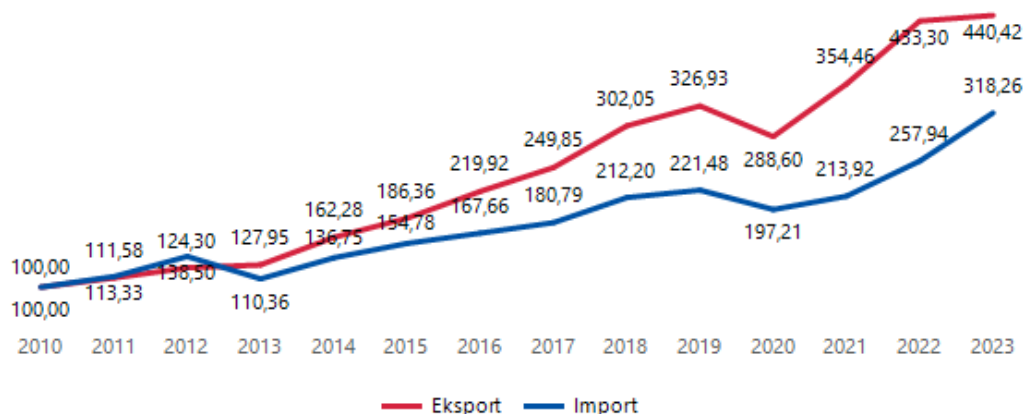
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	1122,80	1289,40	1521,60	1728,70	2089,90	2262,00	1996,80	2452,50	2998,00	3047,30
Import	607,30	687,40	744,60	802,90	942,40	983,60	875,80	950,00	1145,50	1413,40
Saldo	515,50	602,00	776,70	925,80	1147,50	1278,40	1121,10	1502,50	1852,50	1633,90

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	111,58	124,30	127,95	162,28	186,36	219,92	249,85	302,05	326,93	288,60	354,46	433,30	440,42
Import	100,00	113,33	138,50	110,36	136,75	154,78	167,66	180,79	212,20	221,48	197,21	213,92	257,94	318,26

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q2	2022Q3	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Eksport	783,5	677,5	773,5	750,0	706,2	690,5	737,1
Import	336,1	305,4	269,8	274,3	316,7	264,8	320,1
Saldo	447,4	372,1	503,7	475,8	389,5	425,7	417,1

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

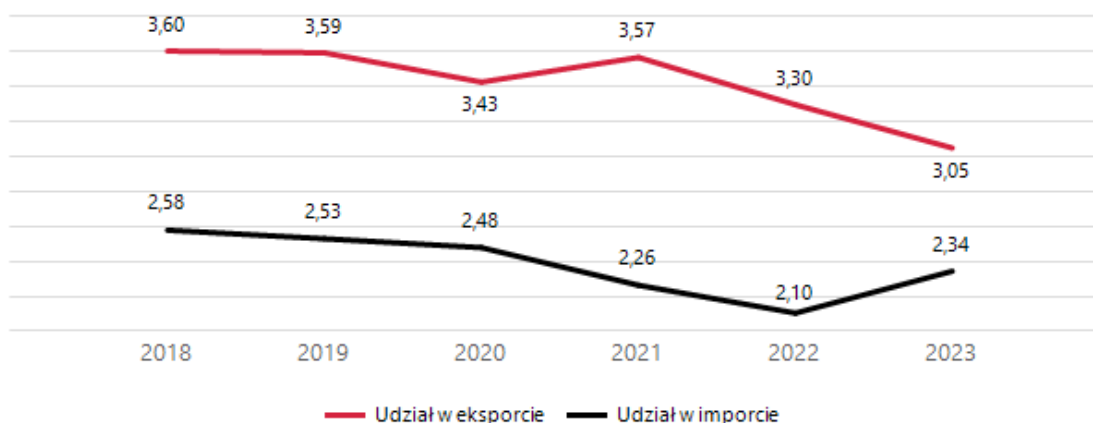
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q2	2022Q3	2021Q3	2023Q2
Eksport	25,51	2,27	30,14	15,65	24,98	20,04	26,99	-4,71
Import	19,76	19,60	28,48	10,05	34,56	15,74	13,18	18,64

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SC	Usługi transportowe	33,45	1019,30	-0,74
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	24,17	736,60	12,87
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	22,81	695,00	12,83
SE	Usługi budowlane	6,97	212,30	8,31
SD	Podróże zagraniczne	3,93	119,80	0,84
SA	Uszlachetnianie	3,25	99,10	6,99
SB	Naprawy	2,84	86,40	8,15
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,95	29,00	18,71
SG	Usługi finansowe	0,78	23,80	16,90
SH	Oплаты z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,78	23,80	17,34

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	24,17	736,60	11,61	12,87
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	22,81	695,00	17,58	12,83
SE	Usługi budowlane	6,97	212,30	4,63	8,31
SB	Naprawy	2,84	86,40	19,83	8,15
SA	Uzłachetnianie	3,25	99,10	13,26	6,99
SD	Podróże zagraniczne	3,93	119,80	34,61	0,84
SC	Usługi transportowe	33,45	1 019,30	-16,67	-0,74

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	28,52	402,70	15,88
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	25,98	366,80	3,36
SC	Usługi transportowe	18,49	261,10	0,31
SD	Podróże zagraniczne	9,94	140,40	1,50
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,37	89,90	23,03
SE	Usługi budowlane	6,30	89,00	49,05
SB	Naprawy	1,41	19,90	1,91
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,20	17,00	14,08

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
----------	--------------	--------------------------	----------------------------------	------------------------	-------------------

SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	28,49	402,70	33,65	15,88
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	25,95	366,80	16,52	3,36
SC	Usługi transportowe	18,47	261,10	6,01	0,31
SD	Podróże zagraniczne	9,93	140,40	19,59	1,50
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,36	89,90	56,62	23,03
SE	Usługi budowlane	6,30	89,00	66,98	49,05
SB	Naprawy	1,41	19,90	4,74	1,91
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,20	17,00	66,67	14,08

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

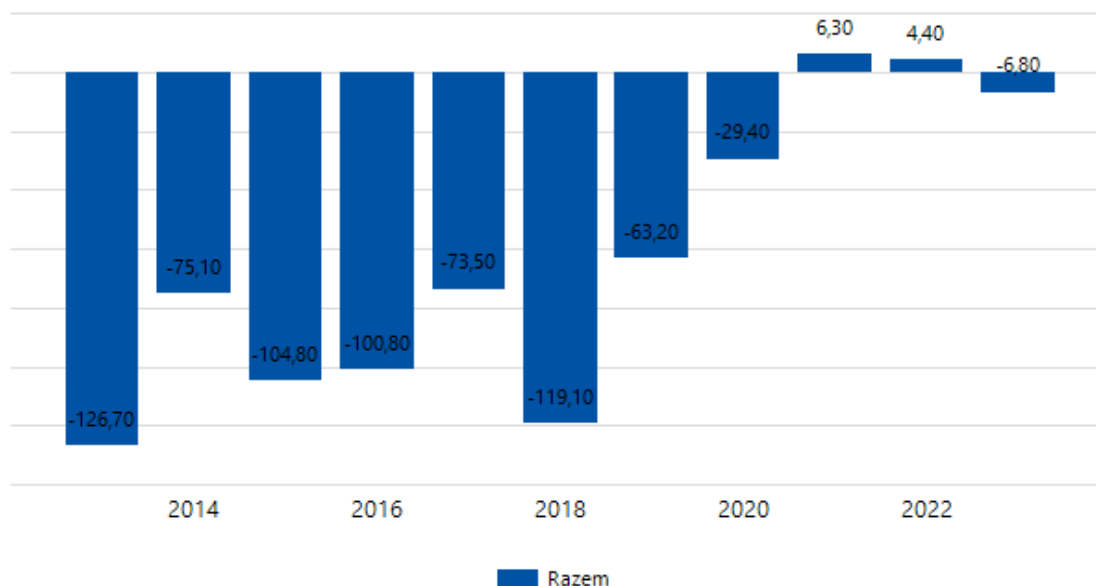
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

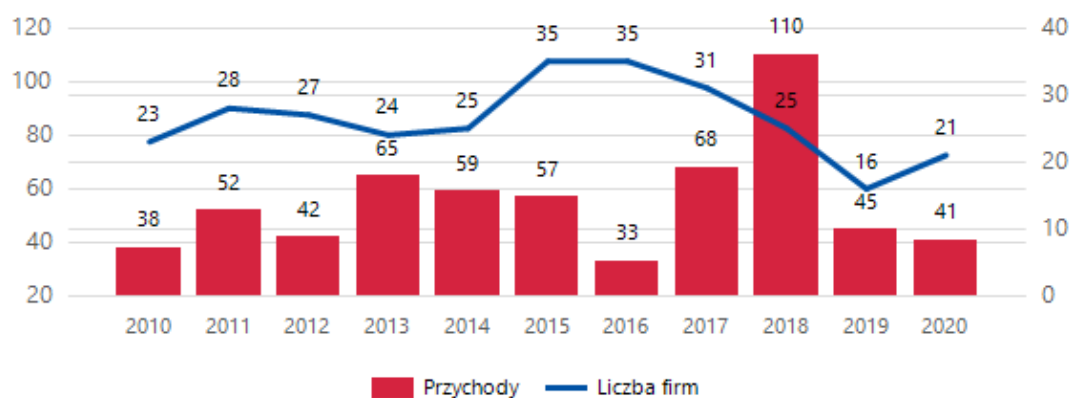


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	4,70	6,60	5,70	5,30	7,10	4,80	11,80	6,90	4,50	7,60	18,40
Reinwestowane zyski	-21,60	-2,30	3,10	14,50	18,20	-10,30	4,80	18,80	47,00	43,20	16,80

Dochody od wierzitelności (odsetki)	-109,80	-79,40	-113,60	-120,60	-98,80	-113,60	-79,80	-55,10	-45,20	-46,40	-42,00
Razem	-126,70	-75,10	-104,80	-100,80	-73,50	-119,10	-63,20	-29,40	6,30	4,40	-6,80

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



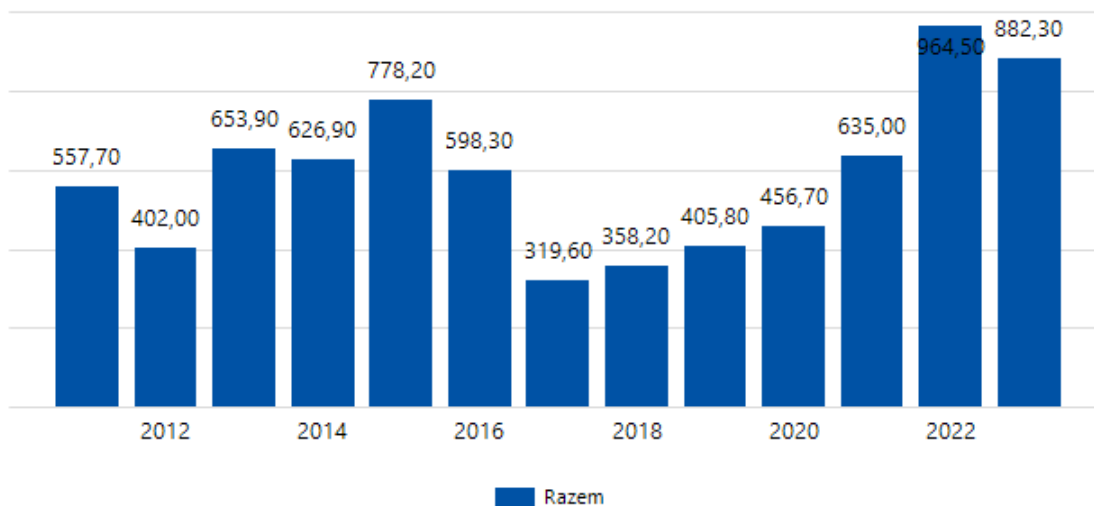
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	23	28	27	24	25	35	35	31	25	16	21
Przychody	38	52	42	65	59	57	33	68	110	45	41

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

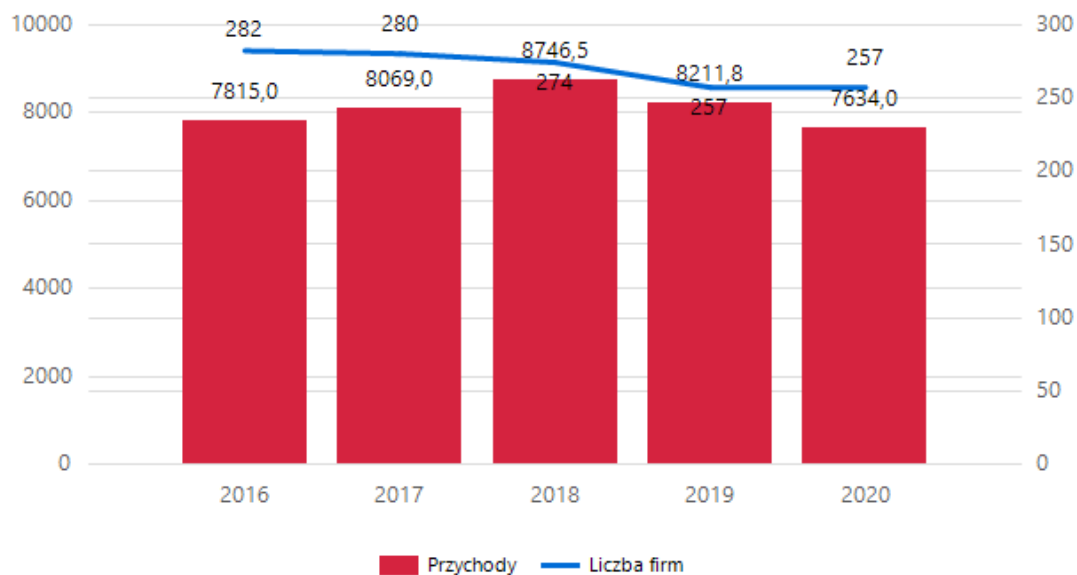
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	362,2	225,5	157,2	153,3	221,0	194,9	148,5	132,5	99,2	92,2	191,6	154,6	262,1
Reinwestowane zyski	-87,4	-121,3	414,3	408,2	489,2	343,9	139,9	204,3	277,1	342,7	420,2	755,4	531,0
Dochody od wierzytelności (odsetki)	282,9	297,8	82,4	65,4	68,0	59,5	31,2	21,4	29,5	21,8	23,2	54,5	89,2
Razem	557,7	402,0	653,9	626,9	778,2	598,3	319,6	358,2	405,8	456,7	635,0	964,5	882,3

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	282,0	280,0	274,0	257,0	257,0
Przychody	7815,0	8069,0	8746,5	8211,8	7634,0

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Szwecja – Świat i Szwecja – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Szwecja

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Szwecja

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.14. TOP 10 branż z **NAJWYŻSZYM** prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.